***Основные вопросы для составления брифа на разработку нейминга или слогана:***

1. ***Какова основная деятельность и специализация компании?***
2. ***Какая уникальная ценностная характеристика заложена в основу бренда?***
3. ***Кто является целевой аудиторией, на кого будет направлен нейминг?***
4. ***Какие ассоциации должно вызывать название компании?***
5. ***Есть ли у компании сложившийся имидж, который надо учитывать?***
6. ***Какие эмоции должен вызывать слоган у потребителя?***
7. ***Каковы основные преимущества и отличия от конкурентов?***

1. ***Допускаете ли в написание  латиницей, кириллицей, комбинированно?***
2. ***Приведите примеры названий, которые вам нравятся.***
3. ***Какие из названий  вам не нравятся, почему?***
4. ***Какое впечатление должно производить название бренда?***
5. ***Есть ли ограничения по длине, фонетике названия?***
6. ***Возможны в названии, использование абстрактных слов, неологизмов, составных слов?***

1. ***Нужен ли подбор доменного имени (доп. опция)***

1. ***Дополнительные пожелания:***

*Четкие ответы на эти вопросы позволят максимально полно учесть пожелания и создать эффективное уникальное название или слоган, отражающие суть бренда. Готов уточнить детали по каждому пункту!*