1. Сфера деятельности компании

Ваш ответ:

1. Способ доставки товара до клиента. В случае с услугами - механизм оказания услуги (дистанционно, или - с выездом).

Ваш ответ:

1. Описание разновидностей продаваемых товаров/услуг. Пример: бренды Samsung, Philips, Fly, форма: раскладушки, слайдеры, моноблоки, функции: смартфоны, звонилки, с камерой, без камеры, с операционной системой Адроид, без нее, с водозащитой, без водозащиты и т. д. Пример 2 (услуги по ремонту компьютерной техники): ремонт настольных компьютеров, ремонт ноутбуков, ремонт оргтехники, диагностика, с выездом, без выезда. Чем больше функционала будет выслано - тем лучше.

Ваш ответ:

  4. Три основных критерия, по которым Ваши клиенты выбирают товар, или услугу. Пример: критерий 1 - обувь с высокими берцами, критерий 2 - для зимы, критерий 3 - со сварной подошвой. Пример 2: услуги по ремонту компьютерной техники, критерий 1 - вид техники - системный блок, критерий 2 - вид ремонта - замена материнской платы, критерий 3 - с выездом на дом.

Ваш ответ:

1. Описание часто задаваемых вопросов. Какие вопросы задают Ваши клиенты? Что вы на них отвечаете?

Ваш ответ:

1. Перечислите все когда-либо приводимые клиентами возражения.

Ваш ответ:

1. Вы работаете с юридическими лицами, с физическими лицами, или – с теми и другими?

Ваш ответ:

1. Все возможные способы оплаты товара, или услуги.

Ваш ответ:

1. Название компании.

Ваш ответ:

1. Ссылка на сайт. Если сайта нет – так и напишите «сайта нет».

Ваш ответ:

1. Опишите все конкурентные преимущества Вашей компании.

Ваш ответ:

1. Вид скрипта, который Вам необходим: для исходящих холодных, для обработки входящих звонков теплых клиентов, или – другое.