

## Конверсионный аудит сайта (адрес, лого и контакты скрыты по согласованию с заказчиком)

ЦЕЛЬ АУДИТА - разработка рекомендаций по улучшению продающих свойств сайта и увеличению конверсии потенциальных покупателей в продажи.

ЗАДАЧИ АУДИТА - анализ эффективности, выявление ошибок юзабилити:

- Воронка продаж;
- УТП, выгоды, преимущества;
- Навигация;
- Поиск, выбор продукта;
- Формы захвата;
- Моб. адаптация;

Сайт <https://скрыто> рассчитан на профессиональную аудиторию (инвесторы). Не работает видео в блоке “Узнать больше”, не заполнены видеоотзывы. Отсутствует страница Контакты. “Показать контакты” ведет на Главную страницу.

Необходимо оптимизировать сайт для неподготовленных пользователей, разработать и внедрить воронку продаж.


Ниже показаны оригиналы страниц и варианты оптимизации, развернутые подробности и обоснования изменений будут даны на онлайн-консультации.

Андрей Варешин

## Оригинал главной страницы

LOGO НЕДВИЖИМОСТЬ. АРЕНДА Вход

**Аренда недвижимости без посредников**  
(или антикризисная аренда недвижимости)



Не хотите **платить риелторам?** Тогда арендуйте недвижимость **без посредников и переплат** на нашем сайте!

Честные объявления от собственников по

СВОЯ БАЗА БОТ

Здравствуйте! Чем могу помочь? ?

## Вариант оптимизации

☰ → LOGO ☎ 📍

**Аренда недвижимости без посредников экономьте до 30%**

Лучшие предложения



Сдам 1 к. квартиру  
Адрес: улица, дом 17 000 р.



Сдам 1 к. квартиру  
Адрес: улица, дом 17 000 р.

Новые предложения  
(обновлено 07.02.23 12-30)



Сдам 1 к. квартиру  
Адрес: улица, дом 17 000 р.



Сдам 1 к. квартиру  
Адрес: улица, дом 17 000 р.

Выберите категорию

1 комната 2 комнаты 3 комнаты

LOGO Почему это выгодно [подробнее](#)

Зафиксировать шапку, сделать информативнее.  
Цель: улучшить юзабилити.

УТП (оффер) оптимизировать для ЦА.  
Цель: показать выгоды, заинтересовать.

Добавить блок самых выгодных предложений.  
Горизонтальная прокрутка 5-10 предложений.  
Цель: подтвердить и усилить УТП.

Добавить блок с обновлениями. Горизонтальная прокрутка 5-10 предложений.  
Цель: подтвердить актуальность, повысить удержание и вовлеченность.

Добавить популярные категории.  
Цель: удобный переход к выбору.

На первом экране оставить минимум информации о сервисе.  
Цель: освободить место для вовлекающих предложений.

## Оригинал Карточки продукта

**LOGO** НЕДВИЖИМОСТЬ.  
АРЕНДА. ПРОДАЖА.


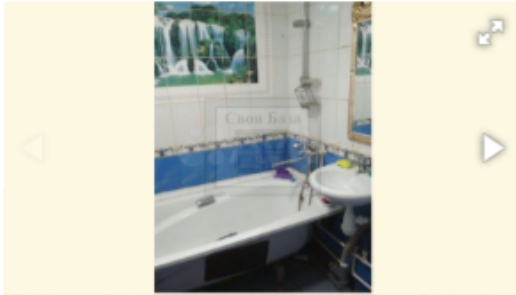
Аренда Тарифы и оплата Контакты

8 4-508-21-2 [Войти](#)

Аренда > Аренда квартир  
> Ингодинский Ярославского 19 Остров


# Ингодинский Ярославского 19 Остров

Опубликовано: 17.02.23 в 17:09



**Частично с мебелью.**

Тип:	Квартира
Кол-во комнат:	2
Площадь:	46
Этаж:	5/5



## Вариант оптимизации

☰ → LOGO ☎ 📍

Главная / аренда / 1 комнатные квартиры /  
Ингодинский Ярославского 19 Остров

# Ингодинский Ярославского 19 Остров

Опубликовано 17.02.2023 в 17:09



В квартире имеется все для проживания  
(холодильник, стиральная машина, телевизор,  
плита с духовным шкафом, кондиционер,  
встроенная мебель, стол....

## 30 000 Р/месяц

+ коммунальные услуги

[Показать контакты](#)

Убрать темный баннер (отвлекает).  
Цель: перевести внимание на продукт.

Увеличить фото за счет оптимизации галереи.  
Цель: улучшить восприятие предложения.

Добавить продающие подробности квартиры.  
Цель: обосновать цену, создать потребность.

Предложить свою услугу. Заметная кнопка ведет  
к выбору тарифа.  
Цель: получить оплату.

## Оригинал страницы Категория

The original interface features a top header with a logo, navigation links for 'Аренда', 'Тарифы и оплата', and 'Контакты', and a phone number '8 4-508-21-2' with a 'Войти' button. Below is a large image of a building with 'Аренда' text and prices '\$ 74.7638' and '€ 79.9764'. A 'Фильтр:' section contains various filter buttons like 'Все от', 'Район', 'Поиск по адресу', 'Цена от/до', 'Площадь', 'Местно', 'Комнат', 'Этаж', 'Подобрать', 'Сброс', and 'Только с фото'. At the bottom, it shows 'Результат: 15' with a circular icon.

## Вариант оптимизации

The optimized interface has a clean top header with a menu icon, a home icon, the logo, and call/navigation icons. A dark banner at the top reads 'Аренда 1 комнатной квартиры в Чите без посредников экономьте до 30%'. Below is a breadcrumb 'Главная / аренда / 1 комнатные квартиры' and a 'Фильтр v' button. The main content is a 2x3 grid of apartment listings, each with a placeholder image and text: 'Сдам 1 к. квартиру Адрес: улица, дом 17 000 р.'.

Убрать в шапку все элементы меню.  
Цель: улучшить юзабилити, освободить место на первом экране.

УТП (оффер) оптимизировать для ЦА.  
Цель: показать выгоды, заинтересовать.

Сделать фильтры раскрывающимся списком.  
Заметная удобная кнопка.  
Цель: не отпугивать техн. сложностями, освободить место на первом экране.

Сделать выбор в 2 ряда.  
Цель: показать максимум выгодных предложений.