**Luaura © Использование этого Брифа или его части, без согласия автора, нарушает авторские права и запрещено.**

**Бриф по Неймингу**

**(заполните каждый пункт брифа с 01 по 26 включительно, иначе ваш заказ будет отклонён)**

**01. Подтвердите, что в Вашем проекте (напрямую или косвенно) отсутствуют: вред для развития и здоровья человека, живности, включая производство, продажу, употребление «птицы, мясных и морепродуктов», вред экологии. Воздержитесь от заказа, если вышеприведённое присутствует.**

**ОТВЕТ:**

**02. Как я могу обращаться к Вам по имени? Вы Основатель/Соучредитель компании или посредник?**

**(если вы нанятое лицо вне штата Руководства компании — воздержитесь от заказа). Смотрите п. 25.**

**ОТВЕТ:**

**03. Подтвердите, что Вы взяли на заметку:**

**- сообщения с просьбой показать готовые работы и методы их подачи, портфолио — игнорируются;**

**- работу веду только через Kwork, при отсутствии у покупателя параллельных проектов по неймингу;**

**- передача контактных данных в сканируемом ботами чате запрещена Правилами и карается сурово;**

**- при первом сообщении выясните, могу ли я взять в работу вашу тематику (беру не все);**

**- заполняйте этот бриф, только если подтвердила вашу тематику, иначе вы сделаете лишнюю работу;**

**- игнорируются первичные обращения в личку, по которым видно отсутствие ознакомления с брифом;**

**- моё рабочее время 10:00 - 22:00 мск. Если в течение 7 часов отсутствует видимый ответ на ваше первое сообщение — работа по вашему проекту по каким-либо причинам проблематична;**

**- вне зависимости от того, что пишут фрилансеры о своей проверке названий в РП (Роспатенте), такая проверка осуществляется только имеющими аккредитацию официальными поверенными Роспатента или его инспекторами по закрытым для остальных базам данных. Если у фрилансера отсутствует в команде патентный поверенный, то его проверка осуществляется из открытых источников, в которых отсутствуют данные о регистрации новых названий, сделанных в ближайшие 7-10 месяцев (период проверки и сертификации нового бренда). Только после окончания сертификации имени в Роспатенте информация о нём появляется в открытых источниках. Поэтому учитывайте, что название может быть занято по ТМ [Торговой Марке] даже после проверки на публичных сервисах. Примите на заметку, что около десятка сервисов проверки ТМ мошенничают путём дискредитации проверяемых вами названий с предложением «решить проблему» через заказ Нейминга у них. Сервисы типа «Online Patent» не предоставляют полную информацию о схожих вашему именах, а схожие Роспатентом отклоняются. Более того, отсутствует гарантия, что частично схожее с другим название примут в РП, это зависит от конкретного инспектора и его субъективного мнения. Чёткие критерии отсутствуют. С вашей стороны решением вопросов, оспариванием, возвратом производства занимается ваш патентный поверенный;**

**- по опыту оптимальным количеством для заказа являются 30 вариантов названий (в идеале больше), чтобы у предложенных свободных к регистрации вариантов, был шанс понравиться покупателю;**

**- заказывать Нейминг без проверки ТМ допустимо для наименования домашних питомцев или малого бизнеса, например, магазина в селе, с готовностью получить судебный иск и поменять название по первому требованию официального правообладателя. В остальных случаях, работа без проверки ТМ это выброшенные деньги на ветер, — требования по авторскому праву в РФ постоянно ужесточаются;**

**- при регистрации сайта, чтобы Ваш бренд выглядел престижно, избегайте применения дефисов. Для доменных зон оптимальна национальная зона (в РФ, это .ru), а для большего престижа .com; но так как найти свободное для регистрации название на .com очень сложно (особенно вместе со свободной ТМ и другими регистраторами), профессионалы берут доп. оплату в доп. опциях. Избегайте использовать доменные зоны: .su (бывшего СССР), .net (так как ассоциация с «нет» — отрицательная) и зоны 2-го уровня, например, .org.am. Как альтернатива — используйте узкоспециализированные новые зоны;**

**- рекомендация скачать местное приложение для смартфона на первой страничке сайта — удобно, чтобы своевременно получать уведомления и заходить на сервис лишь тогда, когда нужно;**

**- чтобы в чате отличаться от остальных собеседников, рекомендация в** [**https://kwork.ru/settings#profile**](https://kwork.ru/settings#profile) **вставить на аву картинку/фото + прописать имя, если нужно, информацию о профиле вашей работы. Обязательным условием для заказа моего кворка является подтверждение вашего аккаунта по номеру телефона. См. пункт "Телефон":** [**https://kwork.ru/settings#general**](https://kwork.ru/settings#general) **+ ниже зелёная кнопка "Сохранить";**

**- сервис Kwork допускает оплату через карту (в течение 2-10 минут) или безналом (в течении 1-3 дней);**

**- по вашей просьбе могу отправить вам в личку индивидуальное предложение (индив) с включением нужных вам дополнительных опций, чтобы избежать переплат с вашей стороны за сбор сервиса при повторных пополнениях внутреннего счёта на нужную сумму.**

**ПОДТВЕРЖДАЕТЕ ОЗНАКОМЛЕНИЕ?:**

**04. Укажите количество людей, участвующих в обсуждении вариантов нейминга, их должности.**

**ОТВЕТ:**

**05а. Укажите регион (-ы) своего местонахождения во время проекта и разницу по времени с Москвой.**

**ОТВЕТ:**

**05б. Укажите временные окна, по которым планируете появляться на Kwork (отдельно в выходные).**

**ОТВЕТ:**

**06. Укажите способ оплаты заказа на Кворк а) банковская карта, б) безналичный расчёт (выбор: а, б)**

**ОТВЕТ:**

**07. Укажите фамилию, имя, город, округ, регион, если допускаете их использование в названии.**

**ОТВЕТ:**

**08. Подтвердите, что разрешаете использовать новоформы/неологизмы (придуманные, сложенные из нескольких терминов названия). (укажите: Да; так как в случае вашего несогласия проект отклоняется)**

**ОТВЕТ:**

**09. Допускаете написание а) латиницей, б) кириллицей, в) смесь «а»+«б» в одном имени? (выбор: а, б, в)**

**ОТВЕТ:**

**10. Допускаете ли в названиях {включая домен сайта} а) дефис, б) цифры? (укажите: а, б)**

**ОТВЕТ:**

**11. Напишите подробнее о вашей услуге/товаре/компании (обязательно место реализации).**

**ОТВЕТ:**

**12. Укажите ссылки на своих конкурентов.**

**ОТВЕТ:**

**13. В чём ваше отличие от конкурентов? В чём ваша изюминка и почему люди пойдут именно к вам?**

**ОТВЕТ:**

**14. Какой портрет ЦА (целевой аудитории): регион, округ, город, возраст, пол, образ жизни, достаток?**

**ОТВЕТ:**

**15. Укажите все названия, рассматриваемые ранее. ПОЧЕМУ (подробно) они были отклонены?**

**ОТВЕТ:**

**16. Какие из названий брендов (и вашего профиля работы, и других) вам нравятся? Почему?**

**(при отсутствии пояснения «Почему», данный и последующий пункты считаются «пустыми»)**

**ОТВЕТ:**

**17а. Укажите термины из своей сферы деятельности, которые могут быть использованы мной в названиях. Если отсутствуют, укажите «Отсутствуют».**

**ОТВЕТ:**

**17б. Укажите пожелания к Неймингу. Этот пункт лишь рекомендательный, может мной игнорироваться.**

**ОТВЕТ:**

**18. Какие из названий (и вашей сферы деятельности, и других) вас отталкивают? Почему?**

**ОТВЕТ:**

**19. Укажите обязательные ограничения для вариантов. Отклоняются описания как, например, «плохие звуки», «неблагозвучные слова», и т. п., так как они субъективны. Напишите «Отсутствуют», если ограничения отсутствуют. Если ваши ограничения близки доп. опциям кворка, то потребуют их заказа.**

**ОТВЕТ:**

**20. Проверять ли доменную зону для сайта, например: .ru, .com, и т. д.? Укажите: «Нет» или домен (~ы). Список всех зон:** [www.reg.ru/domain/new/zonepedia](http://www.reg.ru/domain/new/zonepedia) **Стоимость проверки моих вариантов по каждой зоне указана в доп. опциях. Избегайте в брифе «расплывчатых определений», например, «Наверное…».**

**ОТВЕТ:**

**21. Проверять варианты на допустимость к регистрации ТМ/ТЗ [Торговой Марки]? (укажите: «Нет» или классы МКТУ:** <https://mktu.info/goods/> - <https://mktu.info/services/>**). Госпошлины Роспатент: за ТМ 23100 руб., а за каждый доп. класс МКТУ +1750 руб. Платное переосвидетельствование каждые 10 лет. Цены указаны за самостоятельный электронный документооборот со скидкой 30%. Отсутствие регистрации ТМ делает ваш бренд нелегальным. Варианты Нейминга считаются подходящими при наличии хотя бы одного свободного класса МКТУ из указанных вами и проверяются по открытой базе (см. п. 03 брифа) ОТВЕТ:**

**22. Проверять ли варианты на возможность регистрации в Instagram? Заказывая эту проверку, Вы соглашаетесь на использование нижних подчёркиваний и точек в логине, если обычное написание занято. Если не согласны, напишите в ответе «Логин без знаков» (это платная доп. опция, см. кворк).**

**ОТВЕТ:**

**23. Проверять ли варианты на Руспрофайл? (базе данных всех предприятий РФ, позволяющей офиц. зарегистрировать новую компанию в Федеральной Налоговой Службе России). Если платить налоги планируете по уже имеющейся регистрации др. предприятия — воздержитесь заказывать эту опцию.**

**ОТВЕТ:**

**24. Какие дополнительные опции Вы устремлены заказать? (см. их в нижней части моего кворка).**

**ОТВЕТ:**

**25. Укажите ссылку на любой ваш сaйт, публичные страницы с информацией о предпринимательской деятельности, ОГРН/ОГРНИП*,*** **имеющие возраст, а не пустые «однодневки», открытые к просмотру сoцсeти руководства проекта, с которых подтвердят вашу причастность к штату компании (см. п. 02).**

**Воздержитесь указывать в чате и брифе следующие личныe дaнные: номер мoб., мессенджeр, е-mаil – это запрещено.**

**ВАШИ ССЫЛКИ:**

Дополнение: данный пункт обязателен для заполнения во избежание мошенничества (эти данные проверяются через запрос с моей стороны и обратный ответ, подтверждающий вашу личность). **Отсутствие ссылок и ответа на запрос по ссылкам попадает под Правило Сервиса «О непредоставлении всей нужной информации» и служит причиной отклонения вашей заявки.** **Имею дело только с владельцами бизнеса, без их временных посредников с пустыми аккаунтами.**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ:**

**26. Отвечая ДА под этими подпунктами, Вы берёте на себя ответственность и подтверждаете, что:**

***а)*** **ознакомились** с описанием моего кворка и брифа, как и **согласны** с их условиями;

***б)*** **подтверждаете,** что заполнили правдиво и досконально все пункты брифа (с конкретикой по каждому вопросу, а не фиктивной информацией). Малоинформативные ответы, ложная информация, пустые графы, будут расценены, как незаполненный бриф (что запрещено условиями кворка) с отменой вашего заказа;

***в)*** **знаете,** сколько вариантов оплачиваете и понимаете, что платите за их кол-во, а не за понравившиеся вам варианты. **Подтверждаете**, что не будете возвращать их на доработку, а если понадобится, закажете новую партию вариантов (т. е. Вы осознаёте, что получаете уже готовые варианты, что нейминг это субъективный творческий процесс, который у одного человека вызовет отрицание, а у другого восторг, но работа после просмотра должна быть оплачена). **Настоящим Вы подтверждаете**, что знакомы с Правилами Сервиса; в особенности знаете, что Арбитраж рассматривает только «количество заказанных вами вариантов» и «количество полученных вами вариантов», но не рассматривает творческую составляющую. Соответственно Арбитраж не учитывает, понравились ли Вам полученные варианты. **Вы осознаёте**, что если Вы получили оплаченное вами количество вариантов, то Арбитраж принимает сторону фрилансера и переводит деньги на его счёт. Если Вы не знакомы с данным пунктом Правил, проконсультируйтесь в Службе Поддержки (СП);

***г)*** оплачивая кворк, **Вы соглашаетесь**, что все варианты моего Нейминга, даже если Вы будете изменять их, комбинировать между собой, добавлять свои слова к ним, — будут считаться созданными мной, а ваши изменения не смогут влиять на условия и цену проекта. Права покупателя на работу переходят лишь только после благоприятного принятия вами проекта (клик в активном кворке по «Подтвердить выполнение»);

***д)* Вы уведомляетесь**, что во избежание мошенничества при вашем отказе (без моего согласия) от частично или полностью выполненной работы, инициируется Арбитраж на решение ситуации. Вы теряете права на полученный Нейминг при любом виде манипуляций, с требованием вернуть вам деньги. ТМ всегда мониторю;

***е)* Вы обязуетесь** давать комментарии по каждому полученному варианту вне зависимости от его партии;

***ж)* Вы обязуетесь** не передавать третьим лицам (особенно фрилансерам) варианты нейминга и оформления, методы его подачи, полученные от меня, кроме последующих работ, не относящихся к Неймингу (например, логотип, полиграфия);

***з)* Вы обязуетесь** выслать полностью заполненный и согласованный этот мой бриф. Как это сделать: 1) со страницы кворка, например <https://kwork.ru/personal-assistant/17973496/n> - клик по «Связаться с продавцом»; 2) со страницы профиля <https://kwork.ru/user/luaura> - клик по «Отправить сообщение или инд. заказ». Уточнение деталей, переписка вне проектов, осуществляется в чате [https://kwork.ru/inbox/luaura](https://kwork.ru/inbox/solnavigator)

***и)* Вы согласны**на проверку вашей причастности к указанным в п. 25 ресурсам, как и проверке (способствуя ей) любой указанной в брифе информации;

***к)* Вы согласны**, что сервисы проверки годности для регистрации названий определяет лишь продавец;

***л)* Вы согласны**, что соответствие названий субъективным требованиям определяет лишь продавец;

***м)* Вы согласны**, что количество названий в подаваемых частями малых партиях определяет лишь продавец;

***н)* Вы обязуетесь** не указывать продавцу «как надо работать», «как правильно делать», «что использовать»;

***о)* Вы обязуетесь** не вводить новые цели и условия в активном кворке, а согласовывать условия до заказа;

***п)* Вы согласны,** что для того чтобы исполнитель мог исправить ситуацию все замечания по заказу стоит высказывать до приёма работы (включая авто приёма);

***р)* Вы согласны**, что мой кворк имеет основную часть (за которую Вы платите и получаете согласно кворка), и бонусную часть (которая не оговорена кворком, например, получение контакта офиц. поверенной Роспатента, доп. неймов, Вы можете получить лишь после благополучно оконченного и принятого вами проекта);

***с)* Вы осознаёте**, чтопроверяемые названия свободны для регистрации только на момент проверки и могут быть заняты в любое время третьей стороной (особенно, если Вы задержались с регистрацией);

***т)* Вы подтверждаете,** что если Вы не выполнили **«Обязательные условия этого кворка» (см. любой мой кворк)**, то это будет фактом нарушения условий кворка и брифа, а заказанный вами кворк будет отклонён. Также **Вы подтверждаете,** что ознакомились с условиями моего кворка, а также с дополнительными опциями кворка, как и с «Ответы на частые вопросы», расположенными ниже любого из моих кворков.

***у)* Вы согласны,** что второй кворк может быть начат только после благополучного завершённого первого;

***ф)* Вы согласны,** что при наличии у меня или на моём аккаунте технических или любых других проблем, Вы можете работать через моего коллегу. При этом я гарантированно работаю вместе с ним, в прежнем качестве.

**Подтвердите (прописав «Да»), что Вы ознакомлены с вышеприведёнными условиями, а не прочитали их бегло, при этом Вы полностью согласны на эти условия.**

**ВАШ ОТВЕТ:**

Если Вы с чем-либо не согласны, это Ваше право — откажитесь от проекта. Если же согласны с условиями моего кворка и брифа, отправьте мне этот файл, а не ссылку на него со сторонних ресурсов. Дождитесь вопросов по брифу и проверки информации. Перед отправлением, сохраните файл брифа на ПК, в формате (.docx), в масштабе текста 130%, как и был ранее, но предпочтителен формат (.pdf). Другие форматы воспринимаются, как отсутствие брифа. Измените внешнее название этого файла, поместив между скобками Ваш никнейм. Пример: «Бриф (VashNick)»**.**

Чувствуйте себя свободно, задавая вопросы. Мила.