БРИФ

Уважаемый клиент! Прошу вас ответить на вопросы данного брифа. Это поможет мне быстрее и эффективнее разработать семантическое ядро.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** | | |
| **1** | Название компании: |  |
| **2** | Сайт компании: |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **РАСШИРЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ** | | | | | |
| **1** | | Вид деятельности компании (продажи/услуги): | Например, продажа женской одежды | | |
| **2** | | Особенности товаров/услуг: | Например, женская одежда от ведущих европейских марок | | |
| **3** | | УТП компании, ваши конкурентные преимущества (дополнительная гарантия, быстрая или бесплатная доставка и т.д.) | Например, бесплатная доставка, гарантия 5 лет, бесплатный аудит и т.д. | | |
| **4** | | Уровень цен, скидки, акции, специальные предложения | Например, до конца мая - скидки до 50% | | |
| **6** | | Опишите свою целевую аудиторию (пол, возраст и т. д.) и географию | Например, женщины от 25 – 35 лет | | |
| **7** | | Компании-конкуренты и ссылки на их сайты |  | | |
| **ОСОБЕННОСТИ** | | | | |
| **1** | Направления товаров/услуг | | | Например: кондиционеры, вентиляторы и пр. |
| **2** | Сезонность | | | * Все сезоны * Весна * Лето * Осень * Зима |
| **4** | Регион проведения рекламной компании | | | Например: Киров и Кировская область. |