БРИФ

Уважаемый клиент! Прошу вас ответить на вопросы данного брифа. Это поможет мне быстрее и эффективнее разработать семантическое ядро.

|  |
| --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** |
| **1** | Название компании: |  |
| **2** | Сайт компании: |  |

|  |
| --- |
| **РАСШИРЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ** |
| **1** | Вид деятельности компании (продажи/услуги): | Например, продажа женской одежды |
| **2** | Особенности товаров/услуг: | Например, женская одежда от ведущих европейских марок |
| **3** | УТП компании, ваши конкурентные преимущества (дополнительная гарантия, быстрая или бесплатная доставка и т.д.) | Например, бесплатная доставка, гарантия 5 лет, бесплатный аудит и т.д. |
| **4** | Уровень цен, скидки, акции, специальные предложения | Например, до конца мая - скидки до 50% |
| **6** | Опишите свою целевую аудиторию (пол, возраст и т. д.) и географию | Например, женщины от 25 – 35 лет |
| **7** | Компании-конкуренты и ссылки на их сайты |  |
| **ОСОБЕННОСТИ** |
| **1** | Направления товаров/услуг | Например: кондиционеры, вентиляторы и пр. |
| **2** | Сезонность | * Все сезоны
* Весна
* Лето
* Осень
* Зима
 |
| **4** | Регион проведения рекламной компании  | Например: Киров и Кировская область. |